

gespreks verslag interview foodfast

Tim Reniers, Kenley Strik



6 februari 2018

winexpertise

Sikkelstraat 2, Oosterhout

# Inleiding

In dit document vindt u het gespreksverslag van het interview met Peter Strik betreft de applicatie die gaat worden. Uit het interview zijn een aantal zaken aan bod gekomen zoals wat er wel en niet in de applicatie moet. Deze zaken worden in dit document op een rijtje gezet met uitleg erbij, deze dienen te worden ondertekend door de opdrachtgever om er zeker van te zijn dat er geen miscommunicaties plaats hebben gevonden.

# Vragen

## Wat is het algemene idee van de app die u in gedachte had?

Uit deze vraag is het concept van de app duidelijk geworden.

De app moet gebruikers een route naar de dichtstbijzijnde fastfood keten naar keuze maken.  
De app is simpel en minimalistisch om het overzichtelijk te houden.

## Hoe ziet u dat voor ogen?

Peter zag een simplistische app,  
1. Een dashboard met ‘blokken’ (zie hoe wilt u dat de app er uit komt te zien) waarin de fastfood ketens staan.  
2. Als er op een van de fastfood ‘blokken’ is gedrukt moet er een route aan worden gemaakt.

3. Een menu met verschillende opties (voor opties zie zijn er bepaalde functies of features die erin moeten zitten).

## Wat wilt u met de applicatie bereiken?

Het doel van de applicatie is om uiteindelijk geld te verdienen. Peter wilt doormiddel van advertenties in de app een extra zakcentje krijgen.

## Zijn er bepaalde functies of features die erin moeten zitten?

Functies die erin moeten zitten:

Een route aanmaken nadat de gebruiker op een van de fastfood ‘blokken’ heeft gedrukt.  
 De mogelijkheid om fastfood ketens toe te voegen.  
 Een menu met daarin de opties:  
 Favorieten – Ketens kunnen aan favorieten worden toegevoegd   
 Help knop – Laat standaard informatie zien met daarin een FAQ

Advertenties op de plaats van sommige fastfood ketens  
 (note: advertenties moeten de gebruiker niet te veel lastig vallen)

De meest recente fastfood ketens moeten bovenaan worden getoond.

## Zijn er functies of features die u er totaal niet in wilt hebben?

Peter heeft bij deze vraag laten weten dat er niet echt functies zijn die hij niet erin wilt hebben, we hebben vrijheid om zelf ook functies te implementeren mits het is overlegd en de app gebruiksvriendelijk blijft.

## Moeten de gebruikers een account hebben?

Peter maakte hierin duidelijk dat de gebruiker niet hoeft in te loggen en dus geen account heeft.

## Hoe wilt u dat de app er uit komt te zien?

Na het schetsen van een snelle wireframe, was het concept voor beide partijen duidelijk. (zie hieronder)

Het gaat over ‘blokken’ met daarin het logo van het desbetreffende fastfood keten.

Links boven staat een hamburger menu, als die wordt uitgeklapt worden de items getoond.

De kleuren van de achtergrond etc. mogen we zelf uitkiezen.

## Op welke platforms moet de app beschikbaar zijn?

De app moet beschikbaar zijn op Android, IOS en Windows Phone.

## Op welke devices denkt u dat de app gaat worden gebruikt?

De app wordt alleen ontwikkeld voor mobiel, er hoeft niet op tablets en of andere apparaten te worden gelet.

## Hoe wilt u dat de route getoond wordt?

De route gaat worden aangemaakt in de Maps of kaarten app van de telefoon van de gebruiker. Als de gebruiker geen maps of kaarten app heeft, wordt de route in het internet browser van de gebruiker geladen via google maps.

## Voor welke doelgroep is de app bestemd?

Er is geen bepaalde doelgroep qua leeftijd, maar de app dient beschikbaar te zijn over de hele wereld.

## Zijn er nog dingen waar we rekening mee moeten houden zoals kleuren?

Er zijn geen dingen waar er rekening mee moet worden gehouden, in de ‘blokken’ worden de logos van de fastfood ketens met de kleur van de keten als achtergrond. De rest van de kleuren mogen wij zelf bepalen, mits we het overleggen.

## Heeft u bepaalde apps die u prettig vindt om te gebruiken, of apps die op deze lijken?

Peter kent geen apps die op deze lijken maar Peter vindt Instagram wel fijn te gebruiken. Hij vertelde dat hij zo iets wilt maar met fastfood ketens inplaats van fotos.

## Heeft u een naam voor de app?

De naam van de app is foodfast.

# Handtekening

Na het lezen van het gespreksverslag dient er een handtekening te worden gezet door beide partijen om te bevestigen dat de antwoorden kloppen. Na goedkeuring zal de hernieuwde opdracht te worden gemaakt.

Peter Strik

Tim Reniers Kenley Strik